



Diplomandenseminar

Wie schreibt man eigentlich eine Bachelor-
/Master-/Studien- oder Diplomarbeit?

Anleitung zum erfolgreichen Anfertigen einer
wissenschaftlichen Arbeit

1 Grundsätzliches und Formalien

Organisation

Formalkriterien

2 Literaturrecherche

Themeneingrenzung

Artikelrelevanz

Recherche und Datenbanken

3 Literaturverwaltung

Ablauf des Diplomandenseminars

Jeden ersten Donnerstag im Monat von 12-14 Uhr (s.t.)

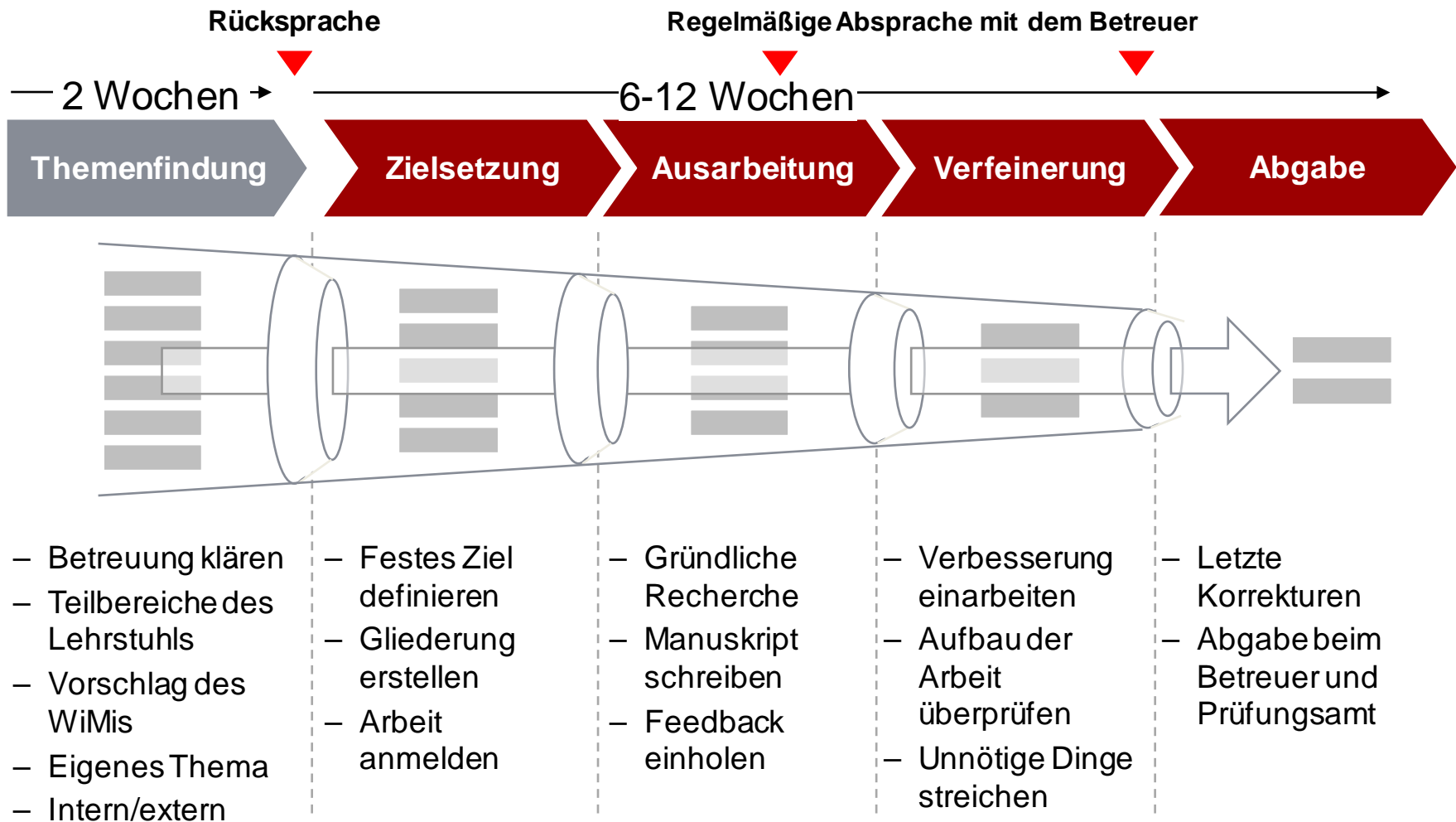
Block A (einmaliger Besuch)

- **12:00-13:15 Uhr:** „Anleitung zum Schreiben einer wissenschaftlichen Arbeit“
 - Dieser Block sollte von jedem einmal zu Beginn seiner Arbeit besucht werden!
 - Es werden wichtige formale Grundlagen erläutert und Tipps zur Literaturrecherche gegeben (entbehrt nicht dem Lesen des Leitfadens)

Block B

- **13:15-14:00 Uhr:** „Präsentationen von Diplomanden“ (max. 6)
 - Max. 10 Minuten Präsentation
 - 3-5 klare und gut strukturierte Folien
 - Problemstellung, Zielsetzung, Methodik, erste Ergebnisse
 - Max. 10 Minuten Diskussion
 - Jeder sollte im Laufe seiner Diplomarbeit 2-3 Mal präsentieren
 - Am Anfang (Wo geht es hin?)
 - In der Mitte (Was habe ich herausgefunden, wie geht es weiter?)
 - Kurz vor Schluss (Wo fehlt der Feinschliff?)
 - Alle die nicht präsentieren sind herzlich eingeladen die Präsentationen anzusehen und dadurch evtl. wertvolle Tipps für die eigene Arbeit zu bekommen.

Beispielhafter Ablauf in der Bearbeitung einer Arbeit



Vorstellung des Lehrstuhls

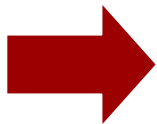


Innovation Management	Service Innovation	Project Management	Technology Management	Entrepreneurship
Wie managen Firmen Innovationen um langfristig den Unternehmenserfolg zu sichern?	Wie können innovative Dienstleistungen stimuliert, unterstützt und implementiert werden?	Was sind Erfolgsfaktoren für das erfolgreiche Management von Projektportfolios?	Was sind Instrumente des strategischen, zukunftsorientierten Technologiemanagements?	Was sind Treiber für erfolgreiche Start Ups in der High-Tech Industrie?
<p>Absprache der Themen mit den wissenschaftlichen Mitarbeitern in den jeweiligen Bereichen!</p> <p>Themenvorschläge per Mail oder auf der Homepage (Direktzugang: 31155)</p>				

Es können vielfältige Themengebiete am TIM-Lehrstuhl bearbeitet werden.

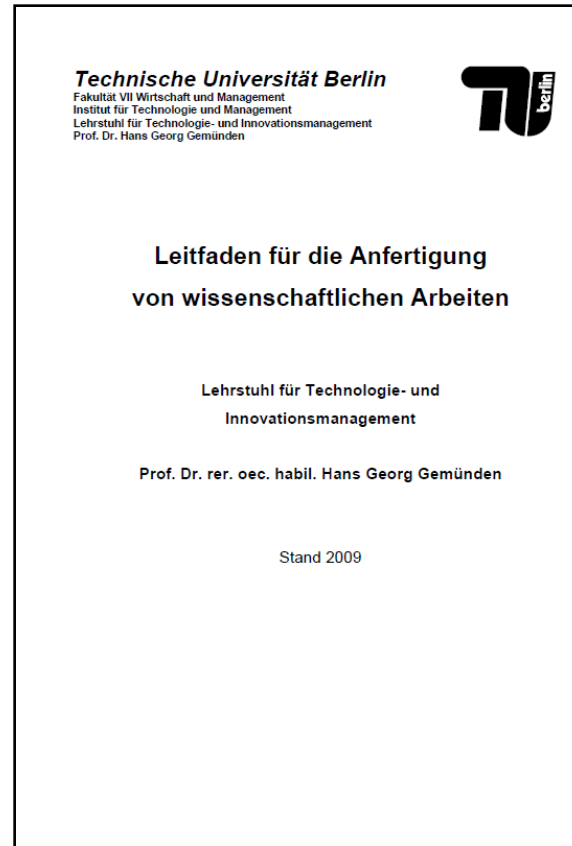
Wie finde ich ein Thema?

- Mitarbeiter des Lehrstuhls bieten jeweils aus ihren eigenen Forschungsgebieten Themen an
(TIM Homepage > Studium und Lehre > Diplom- und Studienarbeiten)
- in Absprache mit einem Betreuer vom Lehrstuhl können eigene Themenvorschläge eingebracht werden
 - sowohl konzeptionelle als auch empirische Arbeiten, unter bestimmten Bedingungen Diplomarbeiten auch in Zusammenarbeit mit Praxispartnern
- Bei eigenen Themen, ist jedoch zu beachten, dass diese den wissenschaftlichen Ansprüchen an die Arbeit erfüllt werden!



Bei allen Arbeiten (intern/extern und empirisch/konzeptionell) ist eine umfassende Auseinandersetzung mit dem Thema gefordert.
D.h. es sollte gründlich über die **Themenwahl und die Zielsetzung** nachgedacht werden um Motivation und Erfolg zu fördern.

TIM Leitfaden lesen!



Den TIM-Leitfaden auf <http://www.tim.tu-berlin.de> herunterladen und gründlich lesen, denn diese Präsentation gibt nur Ausschnitte wieder!
(Direktzugang: 31155)

Die Arbeit soll neue Inhalte klar vermitteln

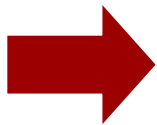
Die Arbeit sollte dem Leser in klaren und eindeutigen Schritten vermitteln...

- was getan wurde,
- *warum* es getan wurde,
- *wie* es getan wurde,
- welche *Ergebnisse* erzielt wurden und
- wie diese Ergebnisse *interpretiert* und verwendet werden können.

Originalität durch...



1. Systematische Sammlung und Verdichtung aller wichtigen Beiträge zu einer bestimmten Fragestellung oder
2. Übertragung/ Adaption einer Theorie oder Untersuchungsmethodik auf eine bisher nicht betrachtete Fragestellung.



Besonders gute Arbeiten verstehen es, komplexe und neue Themenfelder auf Basis von breiter wissenschaftlicher Grundlage zu analysieren und Kernaussagen deutlich herauszuarbeiten!

Qualitätskriterien im Detail

Struktur

- Logische und gradlinige Gliederung
- Insgesamt inhaltlich geschlossen und vollständig
- Einzelne Abschnitte disjunkt und erschöpfend (MECE)

Inhalt

- Text sollte spannend verfasst sein
- Logische, argumentative Hinführung zum Ergebnis
- Schrittweiser Aufbau von nachvollziehbaren Argumentationsketten
- Aufbau eines einzelnen Abschnitts:
 1. Hauptaussage(n) identifizieren
 2. Hauptaussagen erläutern, diskutieren und mit Nebenaussagen ergänzen
 3. Schlüsse aus der Argumentation ziehen (die zum nächsten Schritt überleiten).

Stil

- Fachausdrücke wohlbedacht verwenden
- Auf Umgangssprache und Modewörter verzichten
- Schachtelsätze vermeiden
- Vereinfachend aber nicht einfach ausdrücken. Komplexe Sachverhalte sollen pointiert dargelegt werden!

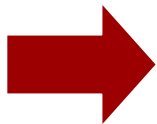
Formalkriterien

Format

- Times 12pt oder Arial 11pt
- Zeilenabstand 1 ½
- Rand links 4 cm sonst 2 cm
- Einseitig bedruckt

Umfang

- Studienarbeit: ca. 40 Seiten, ca. 40 - 80 Quellen
- Diplomarbeit: ca. 60 Seiten, 60 - 120 Quellen
- Deutliche Überschreitungen nur nach vorheriger Absprache mit dem Betreuer!



Um die Einhaltung der Formalkriterien zu erleichtern, empfiehlt sich der Einsatz von Literaturverwaltungssoftware (später im Detail) und die Verwendung von Formatvorlagen.

Grundstruktur der Arbeit

Gesamte Arbeit

1. Titelblatt
2. Abstract
3. Inhaltsverzeichnis
4. Abkürzungsverzeichnis
5. ggf. Abb.- und Tabellenverz.
6. Text (die eigentliche Arbeit)
7. ggf. Anhang
8. Literaturverzeichnis
9. Eidesstattliche Erklärung

Text (Beispiel)

1. Einleitung
2. *(Theoretische Grundlagen)*
3. *(Vorgehensweise)*
4. *(Ergebnisse)*
5. Diskussion
6. Zusammenfassung

Aufbau der Arbeit an 2 Beispielen

Empirische Arbeit

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	V
Abbildungsverzeichnis	VI
Tabellenverzeichnis	VII
1 Einleitung	1
1.1 Ziel der Arbeit	4
1.2 Aufbau der Arbeit	4
2 Begriffsdefinitionen	6
2.1 Der Begriff Dienstleistung	6
2.2 Der Begriff Innovation	10
2.3 Der Begriff Dienstleistungsinnovation	13
2.4 Der Begriff Typologie	15
3 Übersicht von Typologien	17
4 Empirische Untersuchung	34
4.1 Ziel der Befragung	34
4.2 Aufbau des Fragebogens	35
4.3 Durchführung	38
5 Ergebnisse und Auswertung	39
5.1 Bekanntheitsgrad	40
5.2 Allgemeine Ergebnissauswertung	41
5.2.1 Kundeninvolvement	41
5.2.2 Variantenvielfalt	43
5.2.3 Einsatzfaktor	45
5.2.4 Räumliche Gebundenheit	47
5.2.5 Zwischenfazit	49
5.3 Vergleich nach Bekanntheitsgrad 1	49
5.4 Vergleich nach Bekanntheitsgrad 2	51
5.4.1 Kundeninvolvement	51
5.4.2 Variantenvielfalt	52
5.4.3 Einsatzfaktor	53
5.4.4 Räumliche Gebundenheit	54
5.5 Bildung einer Typologie	55
6 Fazit	57
7 Anhang	59

III

Literaturarbeit

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	IV
Abbildungsverzeichnis	V
Tabellenverzeichnis	VI
1 Einleitung	1
1.1 Zielsetzung	2
1.2 Aufbau	2
2 Theoretische Grundlagen	4
2.1 Begriffserläuterung - Innovation	4
2.2 Begriffserläuterung - Dienstleistung	6
2.3 Begriffserläuterung - Dienstleistungsinnovation	8
2.4 Begriffserläuterung - Barriere	9
2.5 Konkretisierung des Untersuchungsgegenstands	10
3 Methodik der Literatursuche	13
3.1 Auswahl der Datenbanken	13
3.2 Auswahl der Journale	14
3.3 Formulierung der Suchanfragen	16
3.4 Zwischenauswertung der Suchanfragen	20
3.5 Methodik zur Kategorisierung der Suchergebnisse	22
3.6 Methodik zur Gewichtung der Rechercheergebnisse	26
4 Allgemeine Literatursauswertung	28
5 Detaillierte Literatursauswertung	41
5.1 Identifizierung von Barrieren bei Dienstleistungsinnovationen	42
5.2 Einschränkungen	54
5.3 Verwendung des Barrierenbegriffs in der wissenschaftlichen Literatur	55
6 Fazit	57
Anhang	59
Literaturverzeichnis	76
Eidesstattliche Erklärung	85

III

Inhalte ausgewählter Abschnitte

Abstract

- Kurzzusammenfassung der gesamten Arbeit (Problemstellung/ Zielsetzung/ Vorgehensweise/ Ergebnisse/ Fazit)
- Keine Definitionen im Abstract
- Keine Fußnoten, keine Quellenangaben

1. Einleitung

- Problemstellung, Rechtfertigung der Themenstellung (Forschungslücke: 1. wichtig + 2. noch nicht vollständig erforscht)
- Abgrenzung/ Eingrenzung des Themas
- Zielsetzung
- Vorgehensweise/ Aufbau der Arbeit

⋮

5. Diskussion

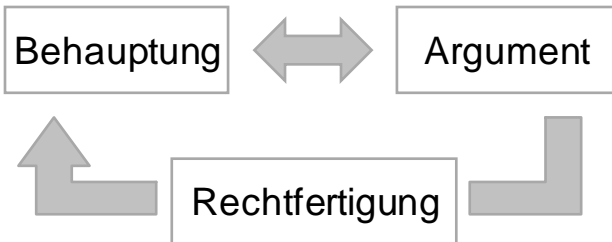
- *Implications and limitations*
- Kritische Würdigung der Ergebnisse
- Was wurde rausgefunden? Was nicht? Wie sollte es weitergehen?

6. Zusammenfassung

- Fazit der Arbeit
- Fragestellungen aus der Einleitung wieder aufgreifen
- 1-2 Seiten

Der Schreibstil soll die wissenschaftliche Perspektive unterstützen

Bearbeitung der wissenschaftlichen Fragestellung



Behauptung:

Was soll gezeigt werden?

Argument:

Welche Nachweise gibt es dafür?

Rechtfertigung:

Inwiefern ist der Beweis relevant für die Behauptung und wie hängen die beiden zusammen?

Allgemein

- Grundsätzlich soll die Arbeit eine wissenschaftliche Fragestellung beantworten, die Frage ist am Anfang zu definieren
- Zur Beantwortung der zentralen Frage können mehrere Teilfragen definiert werden, ein roter Faden muss sich durch die gesamte Arbeit ziehen

Im Speziellen

- *Links* ist der Aufbau eines Absatzes schematisch dargestellt
- Insbesondere die Behauptung soll klar formuliert werden, die Verbindung zwischen Aussage und ihrer Grundlage soll dem Leser beschreiben, wie und warum die Grundlage die Aussage unterstützt.

Die richtige Einbindung von Zitaten ist wichtig

Im Text:

- Zitate in Fußnoten als Kurzzitat
- Autor(Jahr), S. X.
- Bei mehr als zwei Autoren
Erstautor et al.(Jahr), S. X.

²¹ Vgl. Hauschildt (1991), S. 471.

²² Vgl. Johne und Snelson (1988), S. 116.

²³ Vgl. Godener und Söderquist (2004), S. 217.

²⁴ Vgl. Hauschildt (1991), S. 466.

²⁵ Vgl. Griffin und Page (1993), S. 294.

²⁶ Vgl. Story et al. (2001), S. 32 f. u. S. 40.

²⁷ Vgl. Hart (1993), S. 25.

²⁸ Vgl. Barclay und Dann (2000), S. 46 u. S. 51.

²⁹ Vgl. Marsh und Stock (2003), S. 142, Brown und Eisenhardt (1995), S. 349 f.

Literaturverzeichnis (weitere Beispiele im Leitfaden):

Artikel: Name, Vorname(n) (Erscheinungsjahr): Titel des Aufsatzes - Untertitel; In: Name der Zeitschrift; Jahrgang (Jg. bzw. Vol.); ggf. Heft-Nummer (Heft bzw. No.); erste und letzte Seite.

Garcia, R./ Calantone, R. (2002): *A critical look at technological innovation typology and innovativeness terminology: a literature review*; In: Journal of Product Innovation Management; 19. Jg.; Heft 2; S. 110-132.

Buch: Name, Vorname(n) (Erscheinungsjahr(e)): Titel – Untertitel; Band; Auflage; Erscheinungsort(e): Verlag(e).

Meyer, Anton (1996): *Dienstleistungsmarketing - Erkenntnisse und praktische Beispiele*; 7. Aufl.; München: FGM Verlag.

Agenda

1 Grundsätzliches und Formalien

2 Literaturrecherche

Themeneingrenzung

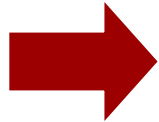
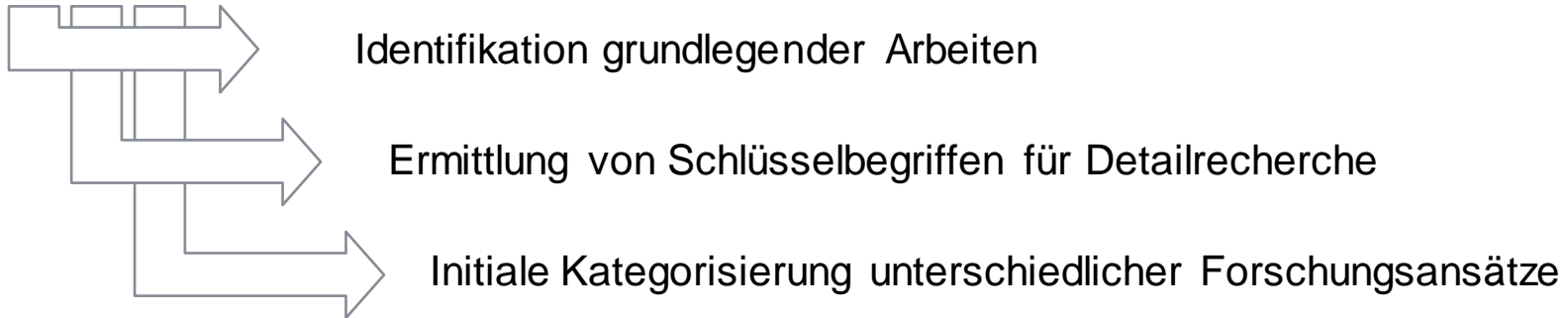
Artikelrelevanz

Recherche und Datenbanken

3 Literaturverwaltung

Themeneingrenzung: Getting Started

Getting Started: Überblick über bestehende Forschung gewinnen



Ziel: Fokussierung auf ein Thema und Ausschluss von verwandten Themen, um schließlich Gliederung aufstellen zu können und so Detailsuche zu ermöglichen

Themeneingrenzung: Vorgehen

Lehrbücher und Monographien...

... geben einen zusammenfassenden Überblick über ein Thema, aber wie finde ich diese?

- Online-Recherche aller Bücher im OPAC der TU Berlin bzw. im Stabikat der Staatsbibliothek oder OPAC der FU Berlin

Überblicksartikel in Zeitschriften

- Review-Artikel zur wissenschaftlichen Literatur (in EBSCO als Zusatz „*review*“ eingeben)
- Meta-Analysen empirischer Arbeiten (in EBSCO als Zusatz „*meta-analysis*“ eingeben)

Identifikation bedeutender Artikel...



ISI Web of Knowledge™



... anhand der Funktion „*Times Cited*“ über den EBSCO, den SSCI (Social Science Citation Index) und Google Scholar

- **Ebsco** ist an der TU verfügbar, an der FU gibt es aber deutlich mehr Artikel im Volltext, <http://web.ebscohost.com/>
- Der SSCI ist über das TU-Netz zugänglich (**Web of Science**) <http://www.isiknowledge.com/>
- **Google Scholar** ist frei verfügbar, <http://scholar.google.de/>

Agenda

1 Grundsätzliches und Formalien

2 **Literaturrecherche**

Themeneingrenzung

Artikelrelevanz

Recherche und Datenbanken

3 Literaturverwaltung

Die Relevanz unterschiedlicher Artikel einzuschätzen ist wichtig



Zeitschriftenrankings

Der Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaftslehre (VHB) hat 2008 ein neues Ranking aller betriebswirtschaftlicher Zeitschriften veröffentlicht.

Gesamtübersicht: http://pbwi2www.uni-paderborn.de/WWW/VHB/VHB-Online.nsf/id/DE_7F2L8A_Gesamtuebersicht

TIM Ranking: [http://pbwi2www.uni-paderborn.de/WWW/VHB/VHB-Online.nsf/id/DE_Teilranking_Technologie- und Innovationsmanagement](http://pbwi2www.uni-paderborn.de/WWW/VHB/VHB-Online.nsf/id/DE_Teilranking_Technologie-_und_Innovationsmanagement)

ABWL Ranking: http://pbwi2www.uni-paderborn.de/WWW/VHB/VHB-Online.nsf/id/DE_Teilranking_ABWL

Ein weiteres Ranking der TIM-Kommission für Zeitschriften aus dem Bereich Technologie- und Innovationsmanagement:

<http://www.tim-kommission.de/periodika/zeitschriftenranking.htm>

Bedeutende Zeitschriften im deutschsprachigen Raum

- Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB)
- Schmalenbach Business Review: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (ZfbF)
 - Diese deutschen Zeitschriften sind trotz ihrer Bedeutung im deutschsprachigem Raum international nur als zweitklassig einzuordnen
 - Im Original in der WiWiDok erhältlich

Bedeutende Zeitschriften im Bereich Innovation und Entrepreneurship

VHB-JOURQUAL2: Teilranking Technologie- und Innovationsmanagement

© 2008 by Ulf Schrader & Thorsten Hennig-Thurau

Rang (Teil-ranking)	Rang (Gesamt-ranking)	Titel	JQ2-Rating	JQ2-Index	JQ1-Index	N Leser
1	31	Research Policy. A Journal Devoted to Research Policy, Research Management and Planning	A	8,41	7,60	77
2	33	Journal of Business Venturing	A	8,38	7,96	70
3	44	Entrepreneurship Theory and Practice	A	8,18	6,78	57
4	51	Journal of Product Innovation Management	A	8,12	7,92	76
5	86	IEEE Transactions on Engineering Management	B	7,76	7,29	55
6	162	Journal of Small Business Management JSBM	B	7,30	6,63	43
7	184	Strategic Entrepreneurship Journal	B	7,15		30
8	202	Technological Forecasting and Social Change	B	7,04	5,80	17
9	215	International Journal of Technology Management	C	6,96	6,62	49
10	218	Industrial and Corporate Change	C	6,94		38
11	219	Small Business Economics	C	6,94	7,73	37
12	222	International Journal of Product Development	C	6,93		15
13	226	R&D Management	C	6,91	7,27	66
14	280	Journal of Engineering and Technology Management (ehemals: Engineering Management International)	C	6,63	8,26	20
15	288	Economics of Innovation and New Technology	C	6,58		20
16	297	International Journal of Innovation and Sustainable Development	C	6,50		15
17	305	Journal of International Entrepreneurship	C	6,46	7,75	24
18	311	Journal of Developmental Entrepreneurship	C	6,42		12
19	319	Journal of Small Business Management and Entrepreneurship	C	6,38	6,47	24
20	325	Creativity and Innovation Management	C	6,36	5,07	38
21	332	Journal of Small Business Strategy	C	6,34		16
22	345	Journal of Small Business Finance	C	6,25	6,67	14
23	355	Management Innovation	C	6,19		10
24	358	Journal of Entrepreneurship Education	C	6,17		14
25	364	International Small Business Journal	C	6,15	6,83	36
26	376	Journal of Small Business and Entrepreneurship	C	6,10	6,88	34
27	387	Journal of Entrepreneurship	C	6,06	6,70	27
28	418	The International Journal of Entrepreneurship and Innovation	D	5,92		24

Bedeutende Zeitschriften im Bereich ABWL/Strategie

VHB-JOURQUAL2: Teilranking ABWL

© 2008 by Ulf Schrader & Thorsten Hennig-Thurau

Rang (Teil-ranking)	Rang (Gesamt-ranking)	Titel	JQ2-Rating	JQ2-Index	JQ1-Index	N Leser
1	4	Administrative Science Quarterly	A+	9,48	9,31	255
2	11	Management Science MS	A+	9,20	9,29	335
3	13	Academy of Management Journal	A+	9,08	9,15	297
4	14	Academy of Management Review	A+	9,07	8,56	270
5	30	Strategic Management Journal	A	8,41	8,92	242
6	39	Journal of Industrial Economics	A	8,24	8,18	56
7	45	Journal of Economics and Management Strategy	A	8,17	8,84	51
8	63	Organization Studies	B	7,99	8,55	179
9	78	Journal of Management	B	7,85	7,46	159
10	124	Journal of Management Studies	B	7,55	7,99	115
11	130	International Journal of Industrial Organization	B	7,51	8,22	80
12	145	Journal of Management Inquiry	B	7,38	8,15	42
13	160	Omega. The International Journal of Management Science	B	7,31	7,73	108
14	167	British Journal of Management	B	7,28	7,76	119
15	168	Journal of Business	B	7,26	7,95	151
16	172	zfbf Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung	B	7,21	7,77	554
17	177	Schmalenbach Business Review	B	7,20	7,68	440
18	187	Review of Managerial Science	B	7,14		72
19	193	Long Range Planning	B	7,09	7,62	228
20	194	Journal of Business Research	B	7,09	7,45	159
21	207	Zeitschrift für Betriebswirtschaft ZfB	B	7,01	7,37	593
22	220	Management International Review MIR	C	6,86	7,20	187

Agenda

1 Grundsätzliches und Formalien

2 Literaturrecherche

Themeneingrenzung

Artikelrelevanz

Recherche und Datenbanken

3 Literaturverwaltung

Die Startseite der Unibibliothek verlinkt auf viele weitere Datenbanken

TU-Kontakt Impressum Sitemap English TU-Index A-Z

Technische Universität Berlin
Universitätsbibliothek

TUB-Login
mit Passwort
mit Campuskarte

Katalog: Suchbegriff OK
>> Anmelden UB-Konto

UB Home News Standorte & Zeiten UB-Kontakt A-Z Suchen ?

Literatursuche

Literatursuche

Kataloge
Wegweiser zum Buch
Datenbanken
Digitale Bibliothek
Internetquellen
Tageszeitungen

E-Publikationen
Fachinformationen
Benutzung & Service
Lernen & Arbeiten
Einführungs- & Kursangebot
Sonderabteilungen
Wir über uns

Literatursuche

Quick-Links:

- Kataloge
 - TU Online-Katalog
 - UdK Online-Katalog
 - KOBV-Portal
 - dnb
 - KVK - Karlsruher Virtueller Katalog
- Wegweiser zum Buch
- Zeitschriften
 - ZDB - Zeitschriftendatenbank
 - EZB - Elektronische Zeitschriften
- Datenbanken
 - Aktuelles
 - DBIS TU
 - DBIS Gesamt
 - DIN-Normen
 - Hilfeseiten, Tutorials
- Digitale Bibliothek
- Internetquellen
 - vascoda
 - VLB (Buchhandel im Internet)
 - LOTSE
- Tageszeitungen

Datenbanken und E-Medien zum Testen - wir bieten kurzzeitig an:

- Test-Zugriffe

Zu elektronischen Volltexten führen diese Seiten:

- E-Books
- E-Zeitschriften
- Digitales Repositorium

Impressum Webmaster web-redaktion@ub.tu-berlin.de

Recherche an der TU: Web of Science

Web of Science Unterdatenbank: Social Science Citation Index (SSCI)

- Hohe Aktualität
- Ausschliesslich wissenschaftliche Literatur
- Kreuzzitationen als besonderes Rechercheinstrument

ISI Web of KnowledgeSM Link (aus dem TU-Netz):

<http://www.isiknowledge.com/>

http://apps.isiknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?preferencesSaved=&product=WOS&SID=P219nhGmn7OHCac66a1&search_mode=GeneralSearch

Beispiel Literaturrecherche in Web of Science

ISI Web of KnowledgeSM
Take the next step

All Databases
Select a Database
Web of Science
Additional Resources

[Search](#) | [Cited Reference Search](#) | [Advanced Search](#) | [Search History](#) | [Marked List](#)

Web of Science® – now with Conference Proceedings

Search for:

in Topic

Example: oil spill mediterranean*

AND in Author

Example: O'Brian C OR OBrian C**
Need help finding papers by an author? Use [Author Finder](#).

AND in Publication Name

Example: Cancer OR Journal of Cancer Research and Clinical Oncology*

[Add Another Field >>](#)

Search
Clear

Current Limits: [\[Hide Limits and Settings\]](#) (To save these permanently, [sign in](#) or [register](#).)

Timespan:


All Years (updated 2009-03-28)

From 1945-1954 to 2009 (default is all years)

Citation Databases:

- Science Citation Index Expanded (SCI-EXPANDED)–1945-present
- Social Sciences Citation Index (SSCI)–1956-present
- Arts & Humanities Citation Index (A&HCI)–1975-present
- NEW!** Conference Proceedings Citation Index- Science (CPCI-S)–1990-present
- NEW!** Conference Proceedings Citation Index- Social Science & Humanities (CPCI-SSH)–1990-present

Einstellung der Suchparameter

ISI Web of KnowledgeSM Take the next step 


All Databases | **Select a Database** | Web of Science | Additional Resources

Search | Cited Reference Search | **Advanced Search** | Search History | Marked List (0)


Web of Science® – now

Suchbegriffe eingeben


Search for:

in 

Example: oil spill mediterranean*

AND in 

Example: O'Brian C OR OBrian C**
Need help finding papers by an author? Use [Author Finder](#).


AND in 


Example: Cancer OR Journal of Cancer Research and Clinical Oncology*

[Add Another Field >>](#)

Current Limits: [\[Hide Limits and Settings\]](#) (To save these permanently, [register](#))

Timespan:

All Years 

From to (default is all years) 

Citation Databases:

Science Citation Index Expanded (SCI-EXPANDED)--1945-present

Social Science Citation Index (SSCI)--1956-present

Arts & Humanities Citation Index (A&HCI)--1975-present

NEW! Conference Proceedings Citation Index (CPCI)--1990-present

NEW! Conference Proceedings Citation Index & Humanities (CPCI-SSH)--1990-present

Jahre eingrenzen

SSCI wählen

Auswertung der Ergebnisse

ISI Web of KnowledgeSM Take the next step

All Databases | Select a Database | Web of Science | Additional Resources

Search | Cited Reference Search | Advanced Search | Search History | Marked List (0)

Web of Science® – now with Conference Proceedings

Results Topic=(innovativeness)
Timespan=1990-2009. Databases=SSCI

Scientific WebPlus^{BETA} View Web Results >>

Results: 695 Page 1 of 70 Go Sort by: Times Cited

Print | E-mail | Add to Marked List | Save to EndNote® Web | Save to EndNote®, RefMan, ProCite | more options | Analyze Results | Create Citation Report

Refine Results

Search within results for

Subject Areas

- MANAGEMENT (291)
- BUSINESS (282)
- ENGINEERING, INDUSTRIAL (94)
- OPERATIONS RESEARCH & MANAGEMENT SCIENCE (60)
- ECONOMICS (48)
- [more options / values...](#)

Document Types

- ARTICLE (587)
- PROCEEDINGS PAPER (53)
- REVIEW (42)
- EDITORIAL MATERIAL (6)
- MEETING ABSTRACT (6)
- [more options / values...](#)

Authors

Source Titles

Publication Years

Conference Titles

Institutions


Languages

- Title: [CORPORATE CULTURE, CUSTOMER ORIENTATION, AND INNOVATIVENESS IN JAPANESE FIRMS - A QUADRAD ANALYSIS](#)
Author(s): DESHPANDE R, FARLEY JU, WEBSTER FE
Source: [JOURNAL OF MARKETING](#) Volume: 57 Issue: 1 Pages: 23-27 Published: JAN 1993
Times Cited: 369
[Full Text](#)
- Title: [Innovation, market orientation, and organizational learning: An integration and analysis](#)
Author(s): Hurley RF, Hult GTM
Source: [JOURNAL OF MARKETING](#) Volume: 62 Issue: 3 Pages: 42-54 Published: JUN 1998
Times Cited: 256
[Full Text](#)
- Title: [Information technology adoption across time: A cross-sectional comparison of pre-adoption and post-adoption beliefs](#)
Author(s): Karahanna E, Straub DW, Chervany NL
Source: [MIS QUARTERLY](#) Volume: 23 Issue: 2 Pages: 183-213 Published: JUN 1999
Times Cited: 253
[Full Text](#)
- Title: [Market orientation and organizational performance: Is innovation a missing link?](#)
Author(s): Han JK, Kim N, Srivastava RK
Source: [JOURNAL OF MARKETING](#) Volume: 62 Issue: 4 Pages: 30-45 Published: OCT 1998
Times Cited: 222
[Full Text](#)
- Title: [Time flies when you're having fun: Cognitive absorption and beliefs about information technology usage](#)
Author(s): Agarwal R, Karahanna E
Source: [MIS QUARTERLY](#) Volume: 24 Issue: 4 Pages: 665-694 Published: DEC 2000
Times Cited: 213
[Full Text](#)

Auf Jahr achten!
369 Zitationen seit 1993

213 Zitationen seit 2000

Einschätzung der Bedeutung

ISI Web of KnowledgeSM Take the next step 

All Databases | Select a Database | Web of Science | Additional Resources



Search | Cited Reference Search | Advanced Search | Search History | Marked List (0)

Web of Science® – now with Conference Proceedings

Record 1 of 695 | Record from Web of Science®


Volltext

CORPORATE CULTURE, CUSTOMER ORIENTATION, AND INNOVATIVENESS IN JAPANESE FIRMS - A QUADRAD ANALYSIS

Full Text | Full Text |   | Print | E-mail | Add to Marked List | Save to EndNote® Web | Save to EndNote®, RefMan, ProCite | more options

Author(s): DESHPANDE R, FARLEY JU, WEBSTER FE

Source: JOURNAL OF MARKETING Volume: 57 Issue: 1 Pages: 23-27 Published: JAN 1993

Times Cited: 369 **References: 73**  Citation Map *beta*

Abstract: Quadrads™ (double dyads) of interviews, each conducted with a pair of marketing executives at a Japanese vendor firm and a pair of purchasing executives at a Japanese customer firm, provided data on corporate culture, customer orientation, innovativeness, and market performance. Business performance (relative profitability, relative size, relative growth rate, and relative share of market) was correlated positively with the customer's evaluation of the supplier's customer orientation, but the supplier's own assessment of customer orientation did not correspond well to the customer. Japanese companies with customer-oriented cultures stressing competitiveness (markets) and entrepreneurship (adhocracies) outperformed those dominated by internal cohesiveness (domestic rules (hierarchies)). Successful market innovation also improved performance.

Document: Article

Language: English

Keywords: ORGANIZATIONAL ANALYSIS; MARKET ORIENTATION; FRAMEWORKS; DOMINANTS; PERFORMANCE; CRITERIA; MODEL

Reprints: DESHPANDE, R (reprint author), DARTMOUTH COLL, AMOS TUCKER DRUM, HANOVER, NH 03755 USA

Add to Marked List

Cited by: 369

This article has been cited 369 times (from Web of Science).

Shi SL, Ren LC, Pan WW, et al. *Cost Leadership or Differentiation? Empirical study on dominant competitive strategy of Xinhua Chemical* 2008 4TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON WIRELESS COMMUNICATIONS, NETWORKING AND MOBILE COMPUTING, VOLS 1-31 5950-5954 2008

Mohr JJ, Sarin S *Drucker's insights on market orientation and innovation: implications for emerging areas in high-technology marketing* JOURNAL OF THE ACADEMY OF MARKETING SCIENCE 37 1 85-96 MAR 2009

Santonen T, Kaivo-Oja J, Suomala J *Brief Introduction to National Open Innovation System (NOIS) Paradigm: Integrating Online Social Networks and the Helix Model* IMSCI '08: 2ND INTERNATIONAL MULTI-DISCIPLINARY CONFERENCE ON SOCIETY, GENETICS AND INFORMATICS, PROCEEDINGS 126-131 2008

[369 citing articles](#) | [Citation Alert](#)

Link zu Literatur, die diesen Artikel zitiert. Dadurch gelangt man zu aktuellerer Nachfolgeliteratur des Themengebiets

Link zur im Artikel zitierten Literatur. Dadurch gelangt man zu weiterer grundlegender Literatur des Themengebiets

Literaturrecherche an der FU Berlin: EBSCO Host



<http://search.epnet.com>

Teildatenbank „Business Source Elite“ bzw. „Business Source Premier“
Abstracts, Volltexte und PDF-Dateien von durch die FU Berlin abonnierten
und frei zugänglichen Zeitschriften

Akademische und Praktiker-Zeitschriften

Adresse: Garystr. 21, 14195 Berlin

Telefon: (030) 838 - 521 17 (Auskunft),
- 521 16, -542 01 (Ausleihe),
- 521 15 (Leiterin)

Beispiel Literaturrecherche in EBSCO

New Search

Sign In



Choose Databases

To search within a single database, click the database name listed below. To select more than one database to search, check the boxes next to the databases and click *Continue*.

Continue

 Select / deselect all

 [Business Source Premier](#)

Business Source Premier is the industry's most used business research database, providing full text for more than 2,300 journals, including full text for more than 1,100 peer-reviewed titles. This database provides full text back to 1886, and searchable cited references back to 1998. *Business Source Premier* is superior to the competition in full text coverage in all disciplines of business, including marketing, management, MIS, POM, accounting, statistics and economics. This database is updated daily on EBSCOhost.

[Title List](#) [More Information](#)
 [Regional Business News](#)

This database provides comprehensive coverage of 75 business journals, newspapers and newswires from all metropolitan and rural areas within the United States. This database is updated on a daily basis.

[Title List](#) [More Information](#)
 [Avery Index to Architectural Periodicals](#) (Trial)

Avery Index to Architectural Periodicals, published by the Getty Research Institute, is the only comprehensive American guide to the current literature of architecture and design. The index covers international, scholarly and popular periodical literature, including publications of professional associations; US state and regional periodicals; and major serial publications in the architecture and design of Europe, Asia, Latin America and Australia.

[More Information](#)

Continue

[Top of Page](#)
[EBSCO Support Site](#) | [Privacy Policy](#) | [Terms of Use](#) | [Copyright](#)

© 2009 EBSCO Industries, Inc. All rights reserved.

Auswahl der „Business Source Premier“-Funktion

Einstellung der Suchparameter

The screenshot shows the EBSCO Business Source Premier search interface. The search bar contains the term "innovativeness" and is annotated with a red circle and a callout box stating "Eingabe der Suchbegriffe". Below the search bar, the "Search Options" section is visible, with a callout box stating "Suche auf Volltext-Artikel eingrenzen" pointing to the "Full Text" and "Scholarly (Peer Reviewed) Journals" checkboxes, both of which are checked and circled in red. The "Limit your results" section includes a "Publication Type" dropdown menu set to "All", with a callout box stating "Suche auf wissenschaftlich begutachtete Zeitschriften eingrenzen" pointing to the "Scholarly (Peer Reviewed) Journals" checkbox. Other search options include "Search modes" (Boolean/Phrase selected), "References Available", "Published Date from", "Publication", "Document Type", "Number Of Pages", "Product Name", "Company/Entity", "Ticker Symbol", "Articles on Several Industries", "Articles on Several People", and "Image Quick View".

Verfügbarkeit von Volltexten

New Search | Publications | Company Profiles | Thesaurus | More ▾ Sign In to My EBSCOhost | Folder | New Features! | Help

Searching: **Business Source Premier** | Choose Databases » [Zurück zur Homepage der UB der TU BERLIN](#)

Suggest Subject Terms

innovativeness in Select a Field (optional) Search Clear ?

and ▾ in Select a Field (optional)

and ▾ in Select a Field (optional) [Add Row](#)

Basic Search | Advanced Search | Visual Search | Search History/Alerts | Preferences »

Narrow Results by

Publication

- Journal of Product Innovation Management
- Creativity & Innovation Management
- Technology Analysis & Strategic Management
- International Journal of Consumer Studies
- Journal of Marketing
- Decision Sciences

More »

Author

Subject

Geography

NAICS/Industry

All Results: 1-50 of 385 Page: 1 2 3 4 5 Next Sort by: Date ▾ [Add \(1-50\)](#)

Results for: innovativeness ✓ Options set [Alert / Save / Share »](#)

Search Results: Boolean/Phrase

- [Understanding the Marketing Department's Influence Within the Firm.](#)

By: Verhoef, Peter C; Leeftang, Peter S.H. Journal of Marketing, Mar2009, Vol. 73 Issue 2, p14-37, 24p, 10 charts, 1 diagram, 1 graph; DOI: 10.1509/jmkg.73.2.14; (AN 36441948)

[PDF Full Text](#) (198KB)

[Add to folder](#)

[Show all 14 images](#)
- [Proactive Postsales Service: When and Why Does It Pay?](#)

By: Challagalla, Goutam; Venkatesh, R; Kohli, Ajay... n70-87, 18p, 4 charts, 1 diagram; DOI: 10.1509/jmkg.73.2.70

[PDF Full Text](#) (135KB)

[Add to folder](#)

[Show all 7 images](#)
- [The Impact of Strategic Entrepreneurship Inside the Organization: Examining Job Stress and Employee Retention.](#)

By: Monsen, Erik; Wayne Boss, R.. Entrepreneurship: Theory & Practice, Jan2009, Vol. 33 Issue 1, p71-104, 34p, 6 charts, 1 diagram; DOI: 10.1111/j.1540-6520.2008.00281.x; (AN 35867542)

[PDF Full Text](#) (281KB)

Limit your results

Full Text

References Available

Scholarly (Peer Reviewed) Journals

Filter by Publication Date:

1965 2009

1965 2009

Results

✓ Options set

Indiziert Vorhandensein
des ganzen Artikels im
Programm als pdf-Datei



Jstor (www.jstor.org)

- Zur Zeit 47 wirtschaftswissenschaftliche Journals
- Teilweise zurückgehend bis 1892
- Sämtliche Artikel im pdf-Format
- Begrenzte Aktualität (Zeitverzug)
- Zugriff von der FU aus



Google Scholar

- <http://scholar.google.com>
- Auch Working Paper und Conference Proceedings
- Derzeit nur BETA-Version verfügbar

Agenda

1 Grundsätzliches und Formalien

2 Literaturrecherche

Themeneingrenzung

Artikelrelevanz

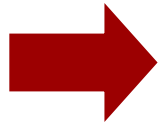
Recherche und Datenbanken

3 Literaturverwaltung

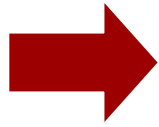
Literaturverwaltungssoftware erleichtert die Quellenarbeit

Warum Literaturverwaltungssoftware benutzen?

- Bei mehr als 40-50 Quellen (die man bei einer Studien- und Diplomarbeit ja haben sollte), verliert man schnell die Übersicht
- Excel-Tabellen sind ungeeignet
- Export aus ISI/ EBSCO möglich (kein Abtippen nötig)
- Word-Plugin für einfaches Einfügen in den Text (verhindert Formfehler)










Die Mehrarbeit zu Beginn zahlt sich später wieder aus. Korrekturen und Änderungen in den Verweisen und Zitaten können schnell vorgenommen werden.



Da die Arbeit mit der Literatur, d.h. sowohl die formal richtige Einbindung als auch die inhaltlich korrekte Verwertung mit in die Bewertung einfließt, sollte dieser Aspekt genügend beachtet werden.

Verwaltung gefundener Artikel – Datenbanksoftware

◀ 1 of 5 ▶ [Result List](#) | [Refine Search](#)

 Citation
  **PDF Full Text (164KB)**






Title: Software *innovativeness*: outcomes on project performance, knowledge enhancement, and external linkages.

Authors: [Jordan, Gary](#)¹
[Segelod, Esbjörn](#)¹ esbjorn.segelod@mdh.se

Source: [R&D Management](#); Mar2006, Vol. 36 Issue 2, p127-142, 16p, 11 charts, 1 diagram

Document Type: Article



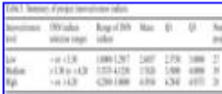
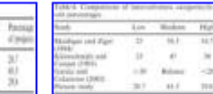
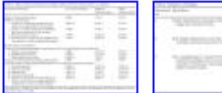



Subject Terms:

- *[COMPUTER software -- Development](#)
- *[COMPUTER software industry](#)
- *[PROJECT management](#)
- *[KNOWLEDGE management](#)
- *[PRODUCT management](#)
- [CREATIVE ability in technology](#)

NAICS/Industry Codes : [443120](#) Computer and Software Stores

Abstract: The purpose of this study is to investigate the relationship between product *innovativeness* and groups of outcomes flowing from the computer software product development process and the associated knowledge acquisition process. Data from interviews of managers in 94 software projects are analysed, and three groups of outcomes are measured: project performance, knowledge enhancement, and the strengthening of linkages to external actors/sources. The high innovative products show higher project performance for all measures of project performance compared with low innovative products. Similar results were found for all measures of personnel

Images

[Go to all 12 images >>](#)

Export

Ein Beispiel: Endnote X2

EndNote X2 - [Literature]

File Edit References Groups Tools Window Help

TIM Quick Search

Groups	fig.	Author	Year	Title
All References (192)		Fritsch	2004	Innovation, regional knowledge spillovers and R&D cooperation
Trash (0)		Fritsch	2001	Who cooperates on R&D?
		Fritsch	1999	ENTERPRISE--UNIVERSITY CO-OPERATION OF THE ROLE OF PUBLIC RESEARCH INSTITUTIONS I
[-] Custom Groups		Fujisue	1998	Promotion of academia-industry cooperation in Japan - Establishing the "law of promoting technology tra
angesehen aber ... (4)		Gee	1993	Technology transfer effectiveness in university-industry cooperative research
Erfolgsfaktoren ... (10)		Geisler	1995	Industry-university technology cooperation: A theory of inter-organizational relationships
Institutionalisieru... (5)		Geisler	1997	Intersector technology cooperation: Hard myths, soft facts
Lesenswert (1)		Geisler	1990	FACTORS IN THE SUCCESS OR FAILURE OF INDUSTRY-UNIVERSITY COOPERATIVE RESEARCH
neu0309 (9)		Geisler	1991	TOWARD A CONCEPTUAL-MODEL OF COOPERATIVE RESEARCH - PATTERNS OF DEVELOPMEN
		Gemünden	1992	Technological interweavement: a means of achieving innovation success
		George	2002	The effects of business-university alliances on innovative output and financial performance: a study of put
[-] Smart Groups		Geuna	1998	Determinants of university participation in EU-funded R&D cooperative projects
New Smart Gro... (51)		Godin	2000	The place of universities in the system of knowledge production
		Goldhor	1983	University-to-industry advanced technology transfer - A case study
[-] Online Search		Golish	2008	Comparing Academic and Corporate Technology Development Processes
more...		Gonard	1999	The process of change in relationships between public research and industry: Two case studies from Fra
[-] EndNote Web		Gopalakrishnan	2004	Distinguishing Between Knowledge Transfer and Technology Transfer Activities: The Role of Key Organiz
configure...		Hagedoorn	2000	Research partnerships

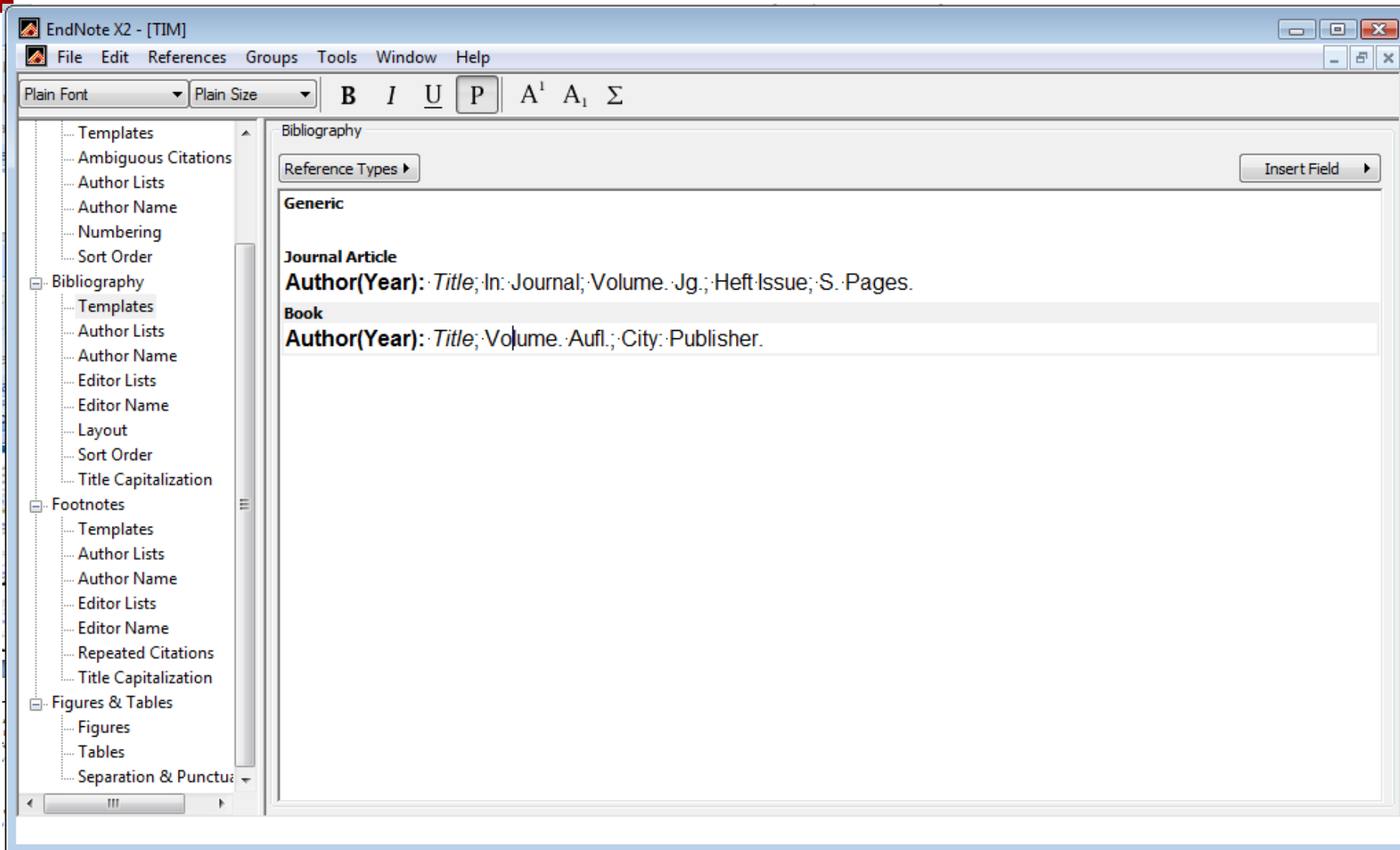
Showing 192 of 192 references. Ready

Hide Tab Pane NUM SCRL

Preview Search

Gemünden, H. G./ Heydebreck, P./ Herden, R.(1992): Technological interweavement: a means of achieving innovation success; In: R & D Management; 22. Jg.; Heft 4; S. 358-376.

Endnote – Zitierstile bearbeiten



Endnote Word Plugin – Zitate einfügen

The screenshot shows the Microsoft Word interface with the EndNote X2 ribbon active. The ribbon includes options like 'Go to EndNote', 'Edit Citation(s)', 'Update Citations and Bibliography', and 'Export to EndNote'. A dialog box titled 'EndNote X2 Find Citation(s)' is open, displaying search results for the term 'gemünden'.

EndNote X2 Find Citation(s)

Find: gemünden

Example: Enter **Billoski dinosaur extinction** to search for these terms in all fields

Author	Year	Title
Gemünden	1992	Technological interweavement: a means of archieving innovation success
Kratzer	2008	Balancing creativity and time efficiency in multi-team R&D projects: the alignment of formal and informal networks

Reference Type: Journal Article
 Record Number: 113
 Author: Gemünden, H. G.
 Heydebreck, P.
 Herden, R.
 Year: 1992
 Title: Technological interweavement: a means of archieving innovation success
 Journal: R & D Management
 Volume: 22
 Issue: 4
 Pages: 358-376
 File Attachments: internal-pdf://RDM_1992_22_4_Gemünden_Heydebreck_Herden-0855491328/RDM_1992_22_4_Gemünden_Heydebreck_Herden.pdf

Library: Literature.enl 2 items in list

Alternativen



EndNote

- Umfangreiche Funktionen und gute Integration in Office
- Ist leider nicht kostenlos erhältlich!



Literaturverwaltung
und Wissensorganisation

Citavi

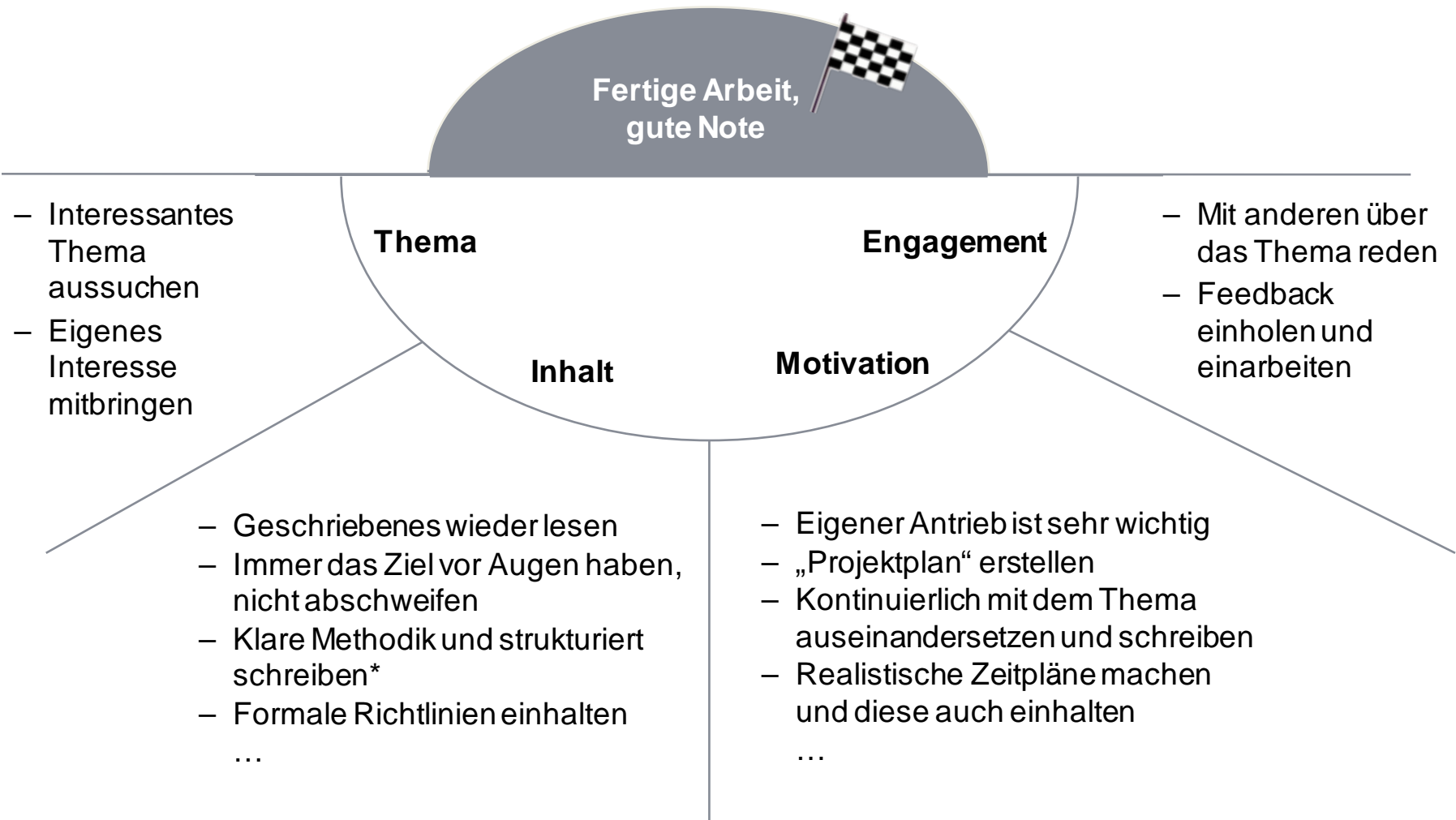
- kommerziell, mit kostenloser Free-Version auf 100 Datensätze beschränkt, <http://www.citavi.com/>
- Kostenlose Campuslizenz der TU Berlin
(http://www.tubit.tu-berlin.de/menue/dienste/software/campus_vertraege/citavi_pro_campus/)



JabRef

- Open Source, <http://jabref.sourceforge.net/>

Was sind die Erfolgsfaktoren?



Buchempfehlung: William Zinsser (2006). „On Writing Well“, Harper Paperbacks.

Oder als Kurzversion: http://faculty.chicagobooth.edu/john.cochrane/research/Papers/phd_paper_writing.pdf

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

Fragen?